



**Strategia Rozwoju  
Gminy Chełmek  
do 2030 roku**  
warsztaty dla młodych  
mieszkańców

**RAPORT Z WARSZTATÓW DLA MŁODYCH MIESZKAŃCÓW,  
w ramach konsultacji społecznych  
Projektu Strategii Rozwoju Gminy Chełmek do 2030 roku.**

---

**1. Podstawowe informacje o spotkaniu**

<b>TYTUŁ/TEMAT spotkania</b>	Warsztaty dla młodych mieszkańców, w ramach konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Chełmek do 2030 roku
<b>W ramach projektu</b>	Opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Chełmek do 2030 roku
<b>Data spotkania</b>	21/06/2022 godz. 16.00
<b>Miejsce spotkania</b>	Siedziba Biblioteki Publicznej MOKSiR, Aleja Parkowa 16, 32-660 Chełmek.
<b>Uczestnicy/ki</b>	Interesariusze procesu, w tym mieszkańcy gminy Chełmek
<b>Moderatorka</b>	Lidia Klimas, ekspert ds. partycypacji i konsultacji społecznych Piotr Marzec
<b>Inne obecne osoby</b>	Młodzież z Chełmka, Bobrka i Gorzowa
<b>Cele</b>	1) Prezentacja założeń projektu Strategii Rozwoju Gminy Chełmek do 2030 roku. 2) Dyskusja interesariuszy Strategii Rozwoju
<b>Metoda</b>	Prezentacja, zajęcia warsztatowe, dyskusja moderowana.
<b>Autor/ka raportu</b>	Lidia Klimas

**2. Przebieg spotkania.**

- Na początku krótko przedstawiono wagę i znaczenie dokumentu Strategii Rozwoju Gminy i zaangażowania młodych w jej powstanie.
- Podsumowano /omówiono wypracowane na wcześniejszych warsztatach potrzeby zgłaszane przez dzieci/młodzież oraz najważniejsze założenia Strategii stanowiące odpowiedź na propozycje młodych.
- Uzupełniono informacje zebrane wcześniej o nowe propozycje / doprecyzowania poruszanych już zagadnień.

### **3. Wnioski / rekomendacje, związane z potrzebami młodych mieszkańców gminy.**

Po zaprezentowaniu uczestnikom spotkania, zapisów dotyczących Klubu Młodych i miejsc rekreacji dla nich, młodzież potwierdziła trafność tych zapisów w interesującym ich zakresie.

Dodatkowo:

Wnioski / rekomendacje wg struktury trzech kluczowych pytań skierowanych do młodych, które stanowią potwierdzenie zawartych już w strategii zapisów (oprócz tworzenia podmiotów komercyjnych np. McDonalds czy centrum handlowe). Nie uwzględnia się też w strategii zapisów dotyczących tworzenia odkrytego basenu, gdyż kwestia ta, była wielokrotnie analizowana i dyskutowana w poprzednich latach. Dlatego biorąc pod uwagę wielkość nakładów versus korzyści, na tym etapie odstąpiono od uwzględniania propozycji w strategii.

#### **Co chcielibyśmy, aby pojawiło się gminie?**

Wśród najczęściej wymienianych przez młodych potrzeb znalazły się:

- Skatepark w starej części Chełmka,
- Plac zabaw dla młodzieży,
- Odkryty basen,
- Otwarte kino,
- Miejsce na grilla,
- Siłownia,
- Hulajnogi elektryczne,
- McDonalds,
- Centrum handlowe.

#### **Jak powinien wyglądać Klub dla młodzieży, który znalazł się w ramach priorytetowych projektów?**

Jako wyposażenie planowanego Klubu dla młodzieży pojawiały się:

- Fotele/pufy miękkie „do gadania”,
- Stoliki,
- Sala do gier (piłkarzyki, cymbergaj, automaty/konsola do gier),
- Kawiarenka,
- Kręgielnia/organizowane wspólne wyjścia na kręgle,
- Miejsce na grilla.

**W ramach oferty Klubu mogłyby być organizowane (współorganizowane przez młodych):**

- Zawody w FIFE – gra komputerowa,
- Zawody sportowe,
- Wspólne wyjścia, np. na kręgle.

**W ramach obsługi Klubu młodzi deklarowali pomoc w zakresie:**

- Sprzątania obiektu,
- Organizacji spotkań i imprez.

#### **Jak dotrzeć do dzieci/młodzieży z informacją o ofercie kulturalnej?**

- Przez szkołę (tablica informacyjna, nauczyciel),
- Facebook,